

## 'ตราฉัตร'ฉีกแนวรุกตลาดข้าวถุง ส่งยี่ห้อใหม่เจาะร้าน'ส้มตำ-โจ๊ก'

ข้าวตราฉัตรเปิดเกมรุกรอบใหม่ ส่งแบรนด์ "อาร์ยุ โพรเฟสชันนัล" จับกลุ่มร้านข้าวมันไก่-ร้านส้มตำ-ร้านโจ๊ก ประกาศเพิ่มน้ำหนักเจาะลูกค้า หัก พร้อมพุ่มพจนจตุชัย "อาร์ยุ ซุป" ที่ทั่วประเทศ ควบคู่กับข้าวหอมมะลิ-ข้าวหอมดอกจัน

นายสุเมธ เหล่าโมราพร ประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดเผยว่า ช่วงครึ่งหลังของปีมีแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในเดือนหน้า ภายใต้แบรนด์ RU professional เนื่องด้วยมี 3 เอลูเมนต์ ประกอบด้วย ข้าวมันไก่, ข้าวสารหอม และข้าวเหนียว ขนาด 5 กิโลกรัม ราคา 195 บาท วางตำแหน่งสินค้าเกรดพรีเมียมมีราคาสูงกว่าตราฉัตรประมาณ 5% เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เป็นร้านอาหารทั้งร้านข้าวมันไก่ ร้านขายโจ๊ก และร้านขายส้มตำ



สุเมธ เหล่าโมราพร

นายสุเมธกล่าวถึง ประสิทธิภาพของข้าวที่มีโครงสร้างเฉพาะให้เก็บรักษาได้นานและช่วยให้คุณภาพข้าวดีขึ้น เพื่อสร้างความแตกต่าง เนื่องจากปัจจุบันตลาดข้าวถุงมีการแข่งขันกันรุนแรง ขณะเดียวกันก็ต้องการขยายช่องทางกระจายมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งร้านอาหาร หักดอกจัน โรงเรียน โรงเรียน ร้านค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ข้าวหน้าหมู ข้าวหมูแดง ข้าวหมูแดง ข้าวหมูแดง



### นิวแอต

เป็นชิ้นงานที่กระตุกเตือนใจสำคัญได้อย่างดีสำหรับหนังโฆษณาชุด "เราไม่มี" ของกระทรวงพลังงาน ที่นำเสนอด้วยการสะท้อนแนวคิดในการร่วมกันทำความดี ด้วยการคิด ไข่ ฟืน ฟืน

### 'เราไม่มี'

และอนุรักษ์ ภายใต้โครงการ "รวมพลังทำความดีด้วยพ่อ" เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ เป็นการน้อมนำพระราชดำริ "คน



### อินอาจไม่มี

แต่เราเรามี เพราะเราชวนช่วยหาวิธีที่จะทำ" มาเป็นแนวคิดหลัก โดยนำเสนอภาพที่เรามี เช่น พลังงานทดแทนจากธรรมชาติ และการร่วมระดมใจของคนไทย ตลอดจนจิตใจสำนึกที่ทุกคนมี พร้อมกับการได้ลงมือทำเพื่อนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย ผ่าน "บ้าน-ธนพร" ในการเป็นตัวแทน

### ชาวไทยทุกคน

ด้วยศักยภาพของ "คิด ไข่ ฟืน ฟืน" ในการกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อรวมพลังทำความดีด้วยพ่อหลวง เพื่อรักษาพลังงานไปสู่คนรุ่นลูก รุ่นหลาน และสร้างจิตสำนึกให้การอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน ตลอดจนวัฒนธรรมแห่งการประหยัดพลังงาน

# เคอะมอลล์ฯ ยับตัวลูยรอนเท้าผู้ชาย มุ่งสร้างความต่าง-อิมพอร์ตแบรนด์ดังเจาะช่องว่าง

ที่ผ่านมามุ่งเน้นการรุกตลาดดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่าที่กำหนดไว้บ้าง แต่สำหรับปีนี้ช่วง 5-6 เดือนที่ผ่านมาถือว่าทำงานและมีการเติบโตได้มากกว่าที่วางไว้ จากนั้นเป็นนอกจากการให้ความสำคัญกับกลุ่มสินค้าดังกล่าวยังมีทั้งเสื้อผ้าและแอสเซสซอรี่ส์แล้ว ก็จะมีการทำตลาดให้เข้าถึงมากขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ของบริษัท โดยจะเน้นการสานต่อให้ลูกค้ามากขึ้นทั้งในแง่ของการเพิ่มสินค้าและการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ซึ่งจะมุ่งไปที่ลูกค้าต่าง ๆ ของเคอะมอลล์ที่เป็นผู้ชายเป็นหลัก 3-4 สาขา

นายชัยโรจน์ กล่าวต่อไปว่า คู่แข่งกับแนวทางดังกล่าวบริษัทก็จะเดินหน้าขยายไลน์สินค้าใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ทันสมัยและเปิดกว้างในการรับแบรนด์ใหม่ ๆ มากขึ้น ที่ผ่านมามีได้เริ่มเน้นไปที่กลุ่มรองเท้าผู้ชาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชายในปัจจุบันที่จะมีรองเท้าใส่ในโอกาสต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันกลุ่มลูกค้าผู้ชายก็มี

นอกจากการเพิ่มศักยภาพของเคอะมอลล์เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแล้ว การเพิ่มไลน์สินค้าดังกล่าวก็เป็นการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง พร้อมกันนั้นก็เพิ่มจุดจำหน่ายไปที่เคอะมอลล์ บางแค งานมว่งศวัน จากเดิมที่มีวางจำหน่ายในดี เอ็มโพเรียม และสยามพารากอน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัจจุบันรองเท้าที่แนะนำใหม่แบรนด์ แอนด์ โลไฟโตล่า เคอะมอลล์นำเข้ามาทำตลาด อาทิ พาราเคียม, RIVERRAS, BENSIMON และมีแผนจะนำเข้าเข้ามาทำตลาดเพิ่ม อาทิ CALZOLERIA และ LOAKE เป็นต้น



## ลักษณะ วจนานวัช นักการเงินผู้มุ่งสร้างฐานการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหานักการเงินแห่งชาติประจำปี 2553 ได้ ศึกษณ์ วจนานวัช ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) นับเป็นผู้บริหารธนาคารรัฐรายแรกในรอบ 28 ปี ที่ได้รับรางวัลฮันนิงเกอร์ด ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกย่องนักการเงินแห่งปีที่มีความโดดเด่นในแวดวงการเงินการธนาคาร



นายศึกษณ์ วจนานวัช รับรางวัลนักการเงินแห่งปี 2553 จากคณะกรรมการสรรหานักการเงินแห่งปีและผู้บริหารธนาคารแห่งประเทศไทยในวาระ MONEY & BANKING AWARDS 2012 โดย นายบัณฑิต ปิยะสิทธิ์สุพรรณธนากร และ ดร.วิมลฤดี อภินันท์

"ความมั่นอันสูงสุด คือ การลงเล่นกับพรมแดนระหว่างภาคการเงิน กับชนบทกับภาคการเงินในเมืองให้หายไป"

- #### 4 คุณสมบัติเด่นของนักการเงินแห่งปี
1. เป็นนักการเงินที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและทันสมัย นับตั้งแต่เข้ารับตำแหน่งผู้จัดการ ธ.ก.ส. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2552 ศึกษณ์ วจนานวัช ได้ประกาศชัดเจนถึงวิสัยทัศน์ของ ธ.ก.ส. ว่า "มุ่งเป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มีโครงสร้างที่ทันสมัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท สอดคล้องภารกิจที่มีพลพรรคในระหว่างกัน" "เป็นนักการเงินที่มีโอกาสดี มีความเชื่อใจต่อตัวเขา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชนบทด้วยกระบวนการที่ทันสมัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นสถาบันการเงินของรัฐที่แข็งแกร่งและมีความทันสมัยในการให้บริการทางการเงินที่ต่อเนื่องและมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในชนบท และให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เปราะบางที่สุด การพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืนต้องพึ่งจุด สอดคล้องกับการเข้าถึงชนบทราย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อุปโภคได้มีความสะดวกสบายมากขึ้น
  2. เป็นนักการเงินที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างสูง ในการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ที่วางไว้ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในชนบท และให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เปราะบางที่สุด การพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืนต้องพึ่งจุด สอดคล้องกับการเข้าถึงชนบทราย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อุปโภคได้มีความสะดวกสบายมากขึ้น
  3. เป็นนักการเงินที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างสูง ในการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ที่วางไว้ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในชนบท และให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เปราะบางที่สุด การพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืนต้องพึ่งจุด สอดคล้องกับการเข้าถึงชนบทราย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อุปโภคได้มีความสะดวกสบายมากขึ้น
  4. เป็นนักการเงินที่มีความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างสูง ในการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ที่วางไว้ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในชนบท และให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เปราะบางที่สุด การพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืนต้องพึ่งจุด สอดคล้องกับการเข้าถึงชนบทราย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้อุปโภคได้มีความสะดวกสบายมากขึ้น