

# Banco Nacional de Costa Rica

William Hayden Quintero  
Gerente General

Noviembre 2007

## Costa Rica



## Banco Nacional de Costa Rica

**COMERCIAL:**  
Eficiencia y rentabilidad para dar mejores servicios



**UNIVERSAL:**  
Corporativo, Desarrollo, Personas, Instituciones, Inversiones

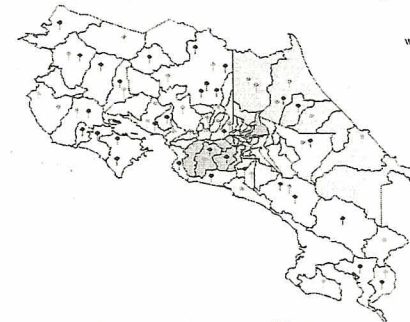
**ESTATAL:**  
Fundado en 1914, cobertura nacional y proyección internacional



## Cobertura

155 oficinas

4.500 empleados



0 20 Kilómetros



**BANCO NACIONAL**  
MAS CERCA DE USTED



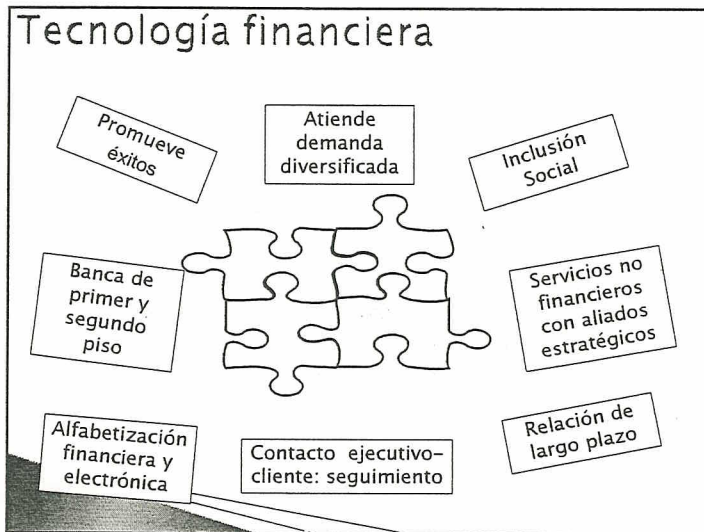
## BN Desarrollo

Creada en el año 2000 para promover servicios financieros integrales para los sectores normalmente no atendidos por el Sistema Financiero Formal de Costa Rica.

Así como estimular la formación empresarial promocionando servicios no financieros a través de aliados estratégicos.

**PROFUNDIZACIÓN**

**FINANCIERA Y NO FINANCIERA**



## BN Desarrollo: Resultados

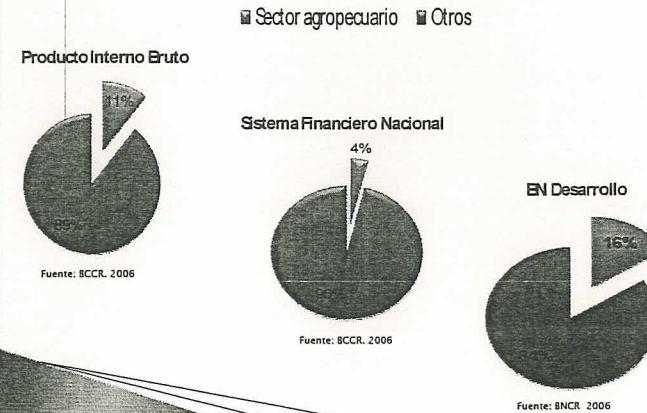
Saldo	USD 535 millones
Créditos vigentes	46.000
Créditos otorgados	Más de 120.000
Monto colocado	USD 940 millones
Mora mayor a 90 días	1,00%
Vinculación	4 servicios adicionales a crédito por cliente
Servicios no financieros	Capacitación, asistencia técnica, promoción comercial de clientes. Más de 20.000 acciones

## Seguridad alimentaria

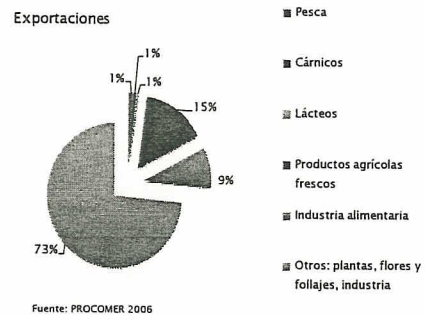
- ▶ Disponibilidad: producción, capacidad de almacenamiento.
- ▶ Acceso a los alimentos o capacidad para adquirirlos.
- ▶ Estabilidad de la oferta.
- ▶ Seguridad nutricional, buena calidad e inocuidad.



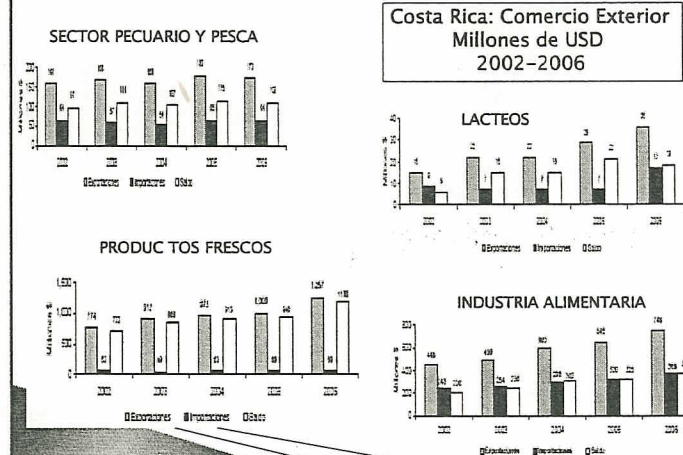
## Producción



## Oferta exportable



## Evolución oferta exportable





## Acceso: Canasta Básica Alimentos



- › Costo per cápita mensual USD 44,6
- › Ingreso per cápita por hogar USD 404,80
- › Estructura de costo:



Fuente: INEC

Otros: café molido, condimentos, sal y bebidas gaseosas

## Seguridad Nutricional



Suministro alimentario per cápita:

› 2.850 kcal Fuente: FAO

Requerimiento alimentario per cápita CBA:

› 2.274 kcal Fuente: INEC

## BN Desarrollo: fortalece producción de CBA

A través del Fortalecimiento de las Agrocadenas Alimentarias

Productos frescos en CR:  
25% de la CBA  
15% de la oferta exportable

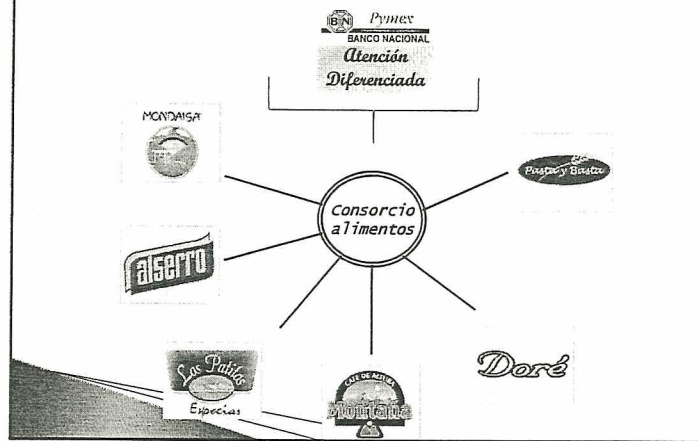
Productos Frescos en BN Desarrollo:  
USD 7 millones  
1.736 operaciones  
USD 4 mil per cápita



## BN Desarrollo: Agrocadena Alimentaria (Primer Piso)

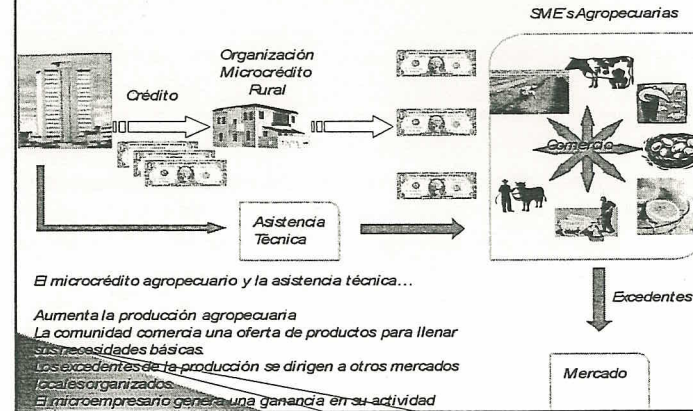


## BN Desarrollo: Costa Rican Food Group (Primer Piso)



## BN Desarrollo: Profundización financiera rural (Segundo Piso)

Caso FIDERPAC: 52 comités rurales de crédito



## BN Desarrollo

BN Desarrollo del Banco Nacional de Costa Rica, apoya la seguridad alimentaria dentro de un contexto de naturaleza de mercado, aprovechando las ventajas competitivas del país.