

TABCO ได้มองแนวโน้มความต้องการผลิตผลทางการเกษตรในตลาดโลก นับวันจะมีปริมาณมากขึ้นประกอบกับความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรที่คัดเกรดแล้วเพิ่มสูงขึ้น TABCO จึงได้หาช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นตลาดกระจายสินค้าเกษตรที่ได้รับรวบรวมมาจากสมาชิก สกต. ทั่วประเทศโดยกำหนดเป็นนโยบายหลักในด้านนี้คือมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตผลการเกษตร โดย TABCO จะเน้นหนักด้านคุณภาพและเลือกสรรสินค้าที่มีการคัดเกรดจากเกษตรกร โดยตรง ส่วนธุรกิจจัดหาปัจจัยการผลิตยังคงดำเนินต่อไปโดยมุ่งหาแหล่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม มาจำหน่ายให้แก่เกษตรกรสมาชิกผ่านขบวนการของ สกต. ทั่วประเทศ

จากการดำเนินงานที่ TABCO ได้ทำมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน โดยตั้งอยู่บนนโยบายที่จะจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพราคายุติธรรม และการรวบรวมผลผลิตการเกษตรด้วยบริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้เกิดแก่เกษตรกรสมาชิก สกต.มากที่สุด โดย TABCO มุ่งที่จะขยายอัตราการเจริญเติบโตธุรกิจด้านการเกษตรทั้งปัจจัยการผลิต และการรวบรวมผลผลิตโดยมีเป้าหมายที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ได้ดำเนินการอยู่ในระดับเป็นที่น่าพอใจระดับหนึ่งด้วย

TABCO มีนโยบายที่จะพัฒนาให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรลูกค้า โดยเฉพาะเรื่องการทำตลาดรวบรวมผลผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และนโยบายของรัฐบาลตั้งนั้นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ทางบริษัท จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทและโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่ ของ ธ.ก.ส. เพื่อจะทำหน้าที่เป็นหัวขบวนเกษตรกรอย่างแท้จริงและเพื่อรักษามลประโยชน์ของสมาชิก เกษตรกรให้สมกับเป็นบริษัทของเกษตรกร เพื่อเกษตรกรอย่างแท้จริง



บริษัท ไทธุรกิจเกษตร จำกัด
THAI AGRI-BUSINESS CO.,LTD.

21/115 หมู่ที่ 6 ซ.อินเขต 2 ถ.งามวงศ์วาน หุ่นสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
 โทร. 0-2954-5777-84 โทรสาร. 0-2954-5788-90 www.tabco.co.th



บริษัท ไทธุรกิจเกษตร จำกัด
THAI AGRI-BUSINESS CO.,LTD.

ประวัติการก่อตั้งบริษัท

กว่าจะมาเป็น “บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด” (TABCO)

จากข้อมูลตัวเลขรายได้ประชาชาติของประเทศไทยปรากฏอย่างชัดเจนและต่อเนื่องว่ารายได้ของภาคเกษตรกรรมมีสัดส่วนน้อยกว่ารายได้ของภาคนอกเกษตรกรรมและประชากรส่วนใหญ่ยังคงประกอบอาชีพเกษตรกรรมอยู่ในชนบทโดยอาศัยเงินทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โดยผ่านสาขาของ ธ.ก.ส. ตามจังหวัดต่างๆ สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกรต่างๆ ธ.ก.ส. ซึ่งเป็นธนาคารของรัฐบาลได้ให้สินเชื่อเพื่อสนับสนุนเกษตรกรในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมมาตั้งแต่ปี 2509

ต่อมาในปี 2523 ธ.ก.ส. ได้ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบวัสดุอุปกรณ์และบริการทางการเกษตรร่วมกับผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดหาวัสดุอุปกรณ์และบริการทางการเกษตรที่ใช้ในการผลิตตามความต้องการของเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่ยุติธรรมจนกระทั่งปี 2532 ทาง ธ.ก.ส. ได้ร่วมมือกับศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทำการศึกษาวิจัยการดำเนินงานดังกล่าวของ ธ.ก.ส. พบว่าเกษตรกรร้อยละ 95 ต้องการให้วัสดุอุปกรณ์การเกษตรภายใต้ระบบการให้สินเชื่อของ ธ.ก.ส. ต่อไป เพราะเกรงว่าหาก ธ.ก.ส. ไม่ให้การสนับสนุนสินเชื่อดังกล่าวทางเกษตรกรจะถูกเอารัดเอาเปรียบเรื่องราคาและคุณภาพของปัจจัยการผลิตเหมือนในอดีตแต่ในขณะเดียวกันทาง ธ.ก.ส. กลับพิจารณาเห็นว่าควรเป็นหน้าที่ของสถาบันเกษตรกรที่จะดำเนินการด้วยตนเองเพราะเป็นผลประโยชน์ของเกษตรกรโดยตรง

ดังนั้น ธ.ก.ส. จึงร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จัดตั้งสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) ขึ้นในระดับจังหวัดจำนวน 64 สหกรณ์โดยเริ่มดำเนินการที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นแห่งแรก และจนถึงปัจจุบันมี สกต. ดำเนินงานให้บริการแก่เกษตรกรครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ขอบข่ายหน้าที่ของ สกต. คือ ดำเนินการทั้งธุรกิจการซื้อ, การขายและบริการต่างๆ ให้แก่เกษตรกรสมาชิก กล่าวคือ สกต. จะเป็นตัวแทนสมาชิกจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเกษตรหรือสินค้าอุปโภคบริโภค และสิ่งจำเป็นอื่นๆ ให้แก่สมาชิกตลอดจนรวบรวมผลผลิตผลการเกษตรเพื่อจำหน่ายรวมถึงจัดหาบริการทางการเกษตรอื่นๆ เช่น การขนส่ง การขุดบ่อน้ำ เป็นต้น โครงสร้างของ สกต. นั้นแม้จะเป็นสหกรณ์ในระดับจังหวัด แต่ได้ขยายสาขาออกไปในระดับอำเภอและหน่วยบริการสมาชิกในระดับหมู่บ้านหรือตำบลด้วย ส่วนในระดับประเทศนั้น ธ.ก.ส. ได้ร่วมกับ สกต. ทั่วประเทศจัดตั้ง บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด (TABCO) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการประสานงานของ สกต. ทั่วประเทศเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในการรวมกันซื้อ, รวมกันขาย รวมทั้งการให้บริการเพื่อประโยชน์ของเกษตรกร



วัตถุประสงค์

“TABCO” ของเกษตรกรเพื่อเกษตรกร

“TABCO” เริ่มขึ้นจากแนวความคิดของบรรดา สกต. ทั้ง 64 สหกรณ์ที่มีความเห็นตรงกันว่าถ้าหากมีองค์กรกลางของตนเองที่สามารถทำการแทนสมาชิกในรูปแบบของบริษัทจำกัด โดยรวบรวมความต้องการของ สกต. ทั่วประเทศก็จะเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด หรือ TABCO จึงได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2535 มีทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท โดยมี สกต. เป็นผู้ถือหุ้น 90% และได้เชิญ ธ.ก.ส. เข้าถือหุ้นด้วย 10% ต่อมาได้มีการเพิ่มทุนเพื่อให้ สกต. ที่ตั้งขึ้นมาใหม่ถือหุ้นอีก 20 ล้านบาท โดย TABCO ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนกิจการของ สกต. ทั้งด้านธุรกิจซื้อ-ขายและบริการ

เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ TABCO มีดังนี้

- 1) เป็นองค์กรกลางของ สกต. ในการรวมกันซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร และบริการทางการเกษตรทั้งนี้รวมไปถึงการรวมกันซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือนของเกษตรกร โดยจัดหาจากภายในและภายนอกประเทศ
- 2) รวบรวมสินค้าหรือผลผลิตผลการเกษตรของ สกต. ส่งไปขายทั้งภายในและภายนอกประเทศรวมทั้งเป็นตัวแทนติดต่อประสานงานให้ สกต. ซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าซึ่งกันและกัน
- 3) ให้บริการการจัดการแก่ สกต. ผู้ถือหุ้น และให้ความช่วยเหลือแนะนำและจัดการฝึกอบรมแก่กรรมการและพนักงานของ สกต.
- 4) ดำเนินธุรกิจหรือจัดให้มีสวัสดิการอื่นใด เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และเพื่อประโยชน์ของ สกต. และเกษตรกร



การดำเนินงานก้าวแรก

“TABCO” ได้ดำเนินธุรกิจด้านการจัดหาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรให้แก่สมาชิก สกต. เช่น ปุ๋ย เมล็ดพันธุ์ เคมีเกษตร เครื่องจักรกลการเกษตร และเพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ตลอดจนความสะดวกให้แก่เกษตรกรเมื่อสมาชิกมีจำนวนมากขึ้น TABCO จึงได้จัดหาสินค้าอุปโภค-บริโภคที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรมจากบริษัทผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงรวมทั้งผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของ TABCO นอกเหนือจากธุรกิจด้านการจัดหาปัจจัยการผลิตแล้ว TABCO ได้ดำเนินธุรกิจด้านรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร จากเกษตรกรสมาชิก สกต. มาจำหน่าย โดย TABCO ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประสานงานในการรวบรวมการจัดส่ง การหาตลาดรับซื้อผลผลิต การกำหนดราคา การจัดทำสัญญาซื้อ-ขายและการควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการควบคุมสต็อกผลผลิตการเกษตรนั้น ๆ ผลผลิตการเกษตรที่ TABCO เป็นผู้รวบรวมเพื่อนำมาจำหน่ายในระยะแรก ได้แก่ กาแฟ, ข้าวเปลือก, มันสำปะหลัง, ข้าวสาร, ข้าวโพดและยางพารา ตลอดจนผลไม้ต่างๆ และยังมีเป้าหมายที่จะขยายประเภทสินค้าให้หลากหลายยิ่งขึ้น

ก้าวต่อไปของ “TABCO”

“TABCO” มองอนาคตทางการค้าด้านผลิตผลการเกษตรของประเทศไทยว่ามีแนวโน้มก้าวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ก้าวอดีตที่ผ่านมาอย่างแน่นอน และมีบทบาททางเศรษฐกิจมากขึ้นทุกที ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการบริโภคของประชากรโลกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปีและประเทศไทยมีแนวโน้มของการเจริญเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าประเภทอื่นๆ มากกว่าสินค้าเกษตร ดังนั้นสินค้าเกษตรไม่ว่าจะเป็นผลผลิตทางการเกษตร หรือสินค้าแปรรูปต่างๆ ย่อมจะมีราคาสูงขึ้นยิ่งรัฐบาลมุ่งเน้นพัฒนาประเทศชาติโดยให้ความสำคัญด้านการเกษตร, ด้านการศึกษา, ด้านสื่อสารโทรคมนาคม และข้อมูลข่าวสารย่อมทำให้ประชาชนสามารถที่จะเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสารได้ถูกต้อง ดังนั้นเกษตรกรจะสามารถเข้าใจและผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาดได้อย่างมีคุณภาพและถูกวิธี



TABCO ได้ตระหนักถึงการพัฒนาในด้านนี้ จึงได้จัดวางนโยบายทางการค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เหมาะสม โดยจำแนกโครงสร้างบริษัทออกเป็นกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจปัจจัยการผลิต TABCO ยังคงดำเนินธุรกิจในการจัดหาปัจจัยการผลิตโดยมุ่งหาแหล่งสินค้าที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม ให้แก่เกษตรกรสมาชิกได้มีโอกาสใช้ โดยในปี 2538 TABCO ได้ดำเนินธุรกิจ “ปุ๋ย” ด้วยการส่งปุ๋ยนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศโดยเริ่มจากประเทศเกาหลี เป็นประเทศแรกทั้งนี้เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้ปุ๋ยที่มีคุณภาพสูงในราคายุติธรรม และยังเป็นการขายกิจการให้ก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทระดับชาติ และในปี 2539 TABCO ได้เข้าร่วมใน “โครงการผสมปุ๋ยใช้เอง” ตามนโยบายรัฐบาลที่ร่วมกับ ธ.ก.ส. โดย TABCO ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้จัดหาแม่ปุ๋ยที่มีคุณภาพสูงในราคายุติธรรม เพื่อจัดสรรให้แก่ สกต. ทั่วประเทศได้ในโครงการดังกล่าว นอกจากนี้ ในปี 2543-2545 TABCO ยังได้ร่วมมือกับ ธ.ก.ส.และบริษัท ปุ๋ยแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการปุ๋ยเคมีคุณภาพสูง, ราคายุติธรรมให้แก่เกษตรกรในระยะ 3 ปี โดยใช้ตราของ TABCO คือลูกโลกเกลียวเชือก นอกจากนี้ TABCO ได้หาแนวทางการดำเนินกิจการด้านปัจจัยการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น การร่วมทุนกับ สกต. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าร่วมกันในโครงการ “รวมกันซื้อรวมกันขาย” การร่วมทุนดำเนินกิจการในลักษณะ Profit Sharing

ธุรกิจรวบรวมผลผลิต การรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการจำหน่ายปัจจัยการผลิต แนวโน้มความต้องการผลิตผลทางการเกษตรในตลาดโลก นับวันจะมีปริมาณมากขึ้นประกอบกับความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานของเกษตรกรไทยเพิ่มสูงขึ้น “TABCO” จึงได้มองหาลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นตลาดในการกระจายสินค้าเกษตรที่ได้รับรวบรวมมาจากสมาชิก สกต. ทั่วประเทศโดยมีนโยบายหลักในด้านนี้ คือ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตรภายใต้เครื่องหมายการค้าของ “TABCO” ให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศเหมือนสินค้าเกษตรที่นำเข้ามาจำหน่ายจากต่างประเทศเช่นกัน โดย TABCO จะเน้นหนักด้านคุณภาพและเลือกสรรสินค้าที่มีคุณภาพจากเกษตรกรโดยตรง

TABCO ได้ดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจรวบรวมผลผลิต อาทิเช่น ได้ร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนส่งผลไม้ไทยไปยังต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและจำหน่าย เช่น ในประเทศจีน และได้หันทั้งนี้เพื่อเป็นการนำไปสู่การส่งออกผลผลิตการเกษตรไปยังต่างประเทศโดยมีนโยบายที่จะดำเนินงานทั้งในรูปแบบการแลกเปลี่ยนสินค้าและการจำหน่ายโดยตรงธุรกิจค้าปลีกและส่ง ข้าวสารบรรจุถุงตรา “มงกุฎเพชร” เป็นสินค้าหลักที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งที่น่าวันจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยกระจายไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการส่งเสริมการผลิตข้าวสารคุณภาพดีจากเกษตรกรโดยตรง ทั้งนี้ TABCO สามารถรักษาระดับคุณภาพของเมล็ดข้าวที่บรรจุให้มีมาตรฐานที่ดีอยู่เสมอ ธุรกิจนี้จะเป็นตัวชี้้นำให้ TABCO สามารถนำสินค้าเกษตรอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นผลไม้ ผักสด สินค้าเกษตรแปรรูปในบรรจุภัณฑ์ที่น่าบริโภคและน่าออกจำหน่ายทั้งในรูปแบบของการค้าปลีกและส่งได้ในอนาคต



การเจริญเติบโต

จากการดำเนินงานที่ “TABCO” ได้ทำมาโดยตลอดตั้งแต่ ก้าวแรกจนถึงปัจจุบันโดยตั้งอยู่บนนโยบายที่จะจัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพราคายุติธรรม และรวบรวมผลผลิตการเกษตรด้วยบริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้เกิดแก่เกษตรกรสมาชิก สกต. มากที่สุด ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน TABCO มุ่งที่จะขยายอัตราการเจริญเติบโตธุรกิจด้านการเกษตรทั้งการค้าปัจจัยการผลิตและการรวบรวมผลผลิตโดยมีเป้าหมายที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดมา

TABCO มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรให้เจริญก้าวหน้าและทันสมัยโดยเน้นกำไรในอัตราที่ต่ำกว่าการดำเนินงานของบริษัทเอกชนอื่นๆ แต่มุ่งหวังที่จะให้ประโยชน์ของเกษตรกรสมาชิกอย่างจริงจังเพื่อให้สมกับปรัชญาของบริษัทคือ “ของเกษตรกร เพื่อเกษตรกร”



ความสัมพันธ์ในการบริหารงานระหว่างบริษัท กับ ธ.ก.ส.

บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด จัดตั้งขึ้นโดยมีสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) เป็นสหกรณ์ระดับจังหวัด 74 สหกรณ์ เป็นผู้ถือหุ้น 90% และได้เชิญ ธ.ก.ส. เข้าถือหุ้นด้วยอีก 10% โดยบริษัททำหน้าที่เป็นศูนย์กลางดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของสหกรณ์ทั้งด้านธุรกิจซื้อขาย และบริการ ปัจจุบันได้มีการเพิ่มทุนเป็น 120 ล้านบาท

คณะกรรมการบริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด มี 7 ท่าน (ตามข้อบังคับ) ประกอบด้วย

- ผู้แทนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 3 ท่าน
- ผู้แทนจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. แต่ละภาค ๆ ละ 1 ท่าน รวม 4 ท่าน



ภารกิจของฝ่ายสนับสนุนการตลาด ธ.ก.ส.

ธ.ก.ส.เป็นธนาคารของรัฐที่มีเกษตรกรลูกค้าจำนวนกว่า 5 ล้านครัวเรือน โดยเกษตรกรเหล่านี้ประกอบอาชีพการเกษตรหลายประเภท เช่น ทำนา ทำไร่ ปศุสัตว์ ประมง และทำสวนผลไม้

ธ.ก.ส.ถือว่าการตลาดเป็นนโยบายที่ให้บริการกับเกษตรกร โดยผ่านองค์กรของเกษตรกรคือสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.(สกต.) บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด (TABCO) โดยฝ่ายสนับสนุนการตลาด ธ.ก.ส. ได้จัดให้มีแผนงานรองรับโดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้ที่สำคัญได้แก่ ทุเรียน ลำไยและเงาะ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการตลาดผ่านทางสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.(สกต.) และบริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด (TABCO) โดยให้ดำเนินการรวบรวมผลผลิตเข้าสู่ช่องทางทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งเคยปฏิบัติเป็นประจำทุกปี ดังเช่น การหาช่องทางตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการส่งเสริมให้มีการจำหน่ายผลผลิตทุเรียนทั้งภายในและต่างประเทศ

การตลาดต่างประเทศ ได้สนับสนุนให้เกษตรกรรวมตัวกันเป็นเครือข่ายพัฒนาคุณภาพทุเรียน ให้เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถส่งจำหน่ายต่างประเทศผ่านผู้ส่งออกภาคเอกชน โดยกำหนดเป้าหมายที่จะรักษาเสถียรภาพราคาผลไม้และผลผลิตอื่น ๆ ไม่ให้ตกต่ำมากจนทำให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อนร่วมกับส่วนราชการและภาคเอกชนในการส่งเสริมการตลาดให้มีการจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ

ตลาดภายในประเทศได้มีการจัดช่องทางการตลาดให้กับผลไม้และผลผลิตอื่น ๆ ผ่านเครือข่าย สกต. และ ธ.ก.ส. ทั่วประเทศโดยเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายการตลาด ทั้งตลาดในประเทศรวมและห้างสรรพสินค้า

วิสัยทัศน์ของบริษัท

เป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำของเกษตรกร เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองในด้านการลดต้นทุนการผลิต และด้านการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรได้รับผลประโยชน์สูงสุดและปราศจาก

ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

พันธกิจของบริษัท

1. ดำรงความเป็นบริษัทของเกษตรกรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ สกต. ตาม แนวทางสหกรณ์
2. ดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร และบริการทางการเกษตรที่มีคุณภาพ และราคายุติธรรมและไม่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม
3. เป็นองค์กรของเกษตรกรในการจัดการด้านการตลาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา
4. สนับสนุนการรวบรวมผลผลิตภัณฑ์และผลผลิตของเกษตรกร เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางซื้อขายระหว่าง สกต. โดยอาศัยการสนับสนุนจาก ธ.ก.ส.
5. สนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามมาตรฐานสากล
6. เป็นศูนย์กลางให้บริการและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรและการตลาดอย่างทั่วถึง
7. ศึกษาและดำเนินการตามข้อกำหนดระเบียบเงื่อนไขการค้าขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับตลาดการค้าสากล
8. แสวงหาแนวร่วมพันธมิตรทั้งจากรัฐและเอกชน ในการสนับสนุนภารกิจเป้าหมาย